

TESIS  
3175



UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

---

---

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

LA PROMOCIÓN INDUSTRIAL EN TIERRA DEL FUEGO

T R A B A J O   F I N A L   D E   G R A D O

PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIATURA EN ECONOMÍA CON ORIENTACIÓN  
POLÍTICA

PRESENTA:

VERA ANA LAURA

D.N.I. 34.525.385

DIRECTOR CARRERA: LIDIA ROSIGNUOLO

TUTOR: MARIANO FERNANDEZ LANDONI

FECHA PRESENTACIÓN: JUNIO

CAPITAL FEDERAL

2014

## ÍNDICE

I-	Introducción .....	3
II-	Análisis de la Promoción Industrial.....	6
	El objetivo de la Promoción Industrial.....	6
	Objetivos de la Promoción Industrial de Tierra del Fuego.....	7
	Características generales de la ley N° 19.640 y las resoluciones que la acompañaron .....	8
	Antecedentes históricos .....	12
III-	Régimen de Promoción Industrial en Argentina.....	14
	Régimenes de Promoción Industrial en Argentina: Sus resultados .....	14
IV-	Efecto de la ley en Tierra del Fuego .....	18
	Tasa de alfabetización en la provincia fueguina y matriculación según el nivel de enseñanza.....	21
	El Producto Bruto Geográfico y la tasa de crecimiento anual .....	23
	Participación de la industria en el PBI para Tierra del Fuego y país .....	37
	Número de establecimientos y personal ocupado .....	39
V-	Datos e índices en Tierra del Fuego y otras provincias relacionadas con la promoción industrial.....	47
	Crecimiento demográfico.....	47
	Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) .....	50
	Índice de Desarrollo Humano (IDH).....	53
VI-	Criticas al esquema de Promoción Industrial fueguino .....	56
VII-	Conclusiones generales .....	62
VIII-	Bibliografía .....	64
IX-	Anexo legal .....	66

## I- Introducción

*Tierra Del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur* (en adelante, Tierra del Fuego) es, desde el año 1991, el nombre oficial de la provincia más austral de la República Argentina. Hasta ese año era tan solo un territorio nacional. Su escasa población, empleo, infraestructura, aislamiento y las adversas condiciones climáticas, llevaron en la década del '70 a diseñar medidas para intentar poblar la región. Una de ellas fue la creación de un sector industrial fuerte; por eso el gobierno nacional sancionó en el año 1972 la *ley N° 19.640 de promoción industrial*.

El objetivo del trabajo es investigar si, tal como lo enunciaban los fundamentos de la ley, la promoción industrial favoreció al desarrollo económico y social de la provincia y logró el incremento de su número de habitantes, la creación de puestos de trabajo, la mejora de la infraestructura, el crecimiento del Producto Bruto Geográfico y la disminución del índice de Necesidades Básicas Insatisfechas.

La idea del trabajo es analizar los beneficios que trajo la promoción para la provincia, intentando demostrar cómo en un territorio nacional aislado, en base al desarrollo de la industria, se logró que miles de familias se trasladaran desde diversas localidades del país y lograran desarrollar una región que antes se encontraba despoblada. Además, el trabajo abordará las críticas que especialistas hacen sobre la promoción industrial en la provincia referidas al saldo en la balanza comercial y pérdida de recaudación fiscal.

Una de las cuestiones será preguntarnos qué pasaría si no estuvieran las fábricas, qué hubiera pasado si nunca se hubiera dictado la ley de promoción industrial y cómo estaría la provincia, teniendo en cuenta que el clima es otro de los factores que dificulta en muchos casos radicarse allí, además de la lejanía de la metrópolis principal.

Cuando en 1972 se sancionó la ley N° 19.640, la ganadería constituía la principal actividad económica de la región. Con el objetivo de aumentar la población en la zona, la ley estableció un sistema de exenciones impositivas y franquicias arancelarias para las actividades desplegadas en la Isla Grande de Tierra del Fuego, definida para ello como *Área Aduanera Especial (AAE)*<sup>1</sup>. Esto beneficiaba la llegada de bienes de consumo y materiales de construcción, compensando los sobrecostos de transporte

---

<sup>1</sup> El Área Aduanera Especial es aquella en la cual es aplicable un sistema especial arancelario. Los artículos N° 5 y N° 10 de la ley N° 19.640 crean un AAE para el territorio de Tierra del Fuego y una zona franca.

derivados de la ubicación de la Isla respecto de los centros productores del país; así se produjo un primer impulso al comercio y la edificación.

La sanción de la ley N° 19.640 tuvo como objetivos compensar la situación geográfica extremadamente austral de los territorios y sus consecuencias directas en materia de aislamiento, condiciones de vida, grado de actividad económica y desarrollo.

La ley se promulgó el 16 de mayo de 1972 y entró en vigencia un mes después. Lo más destacado es que eximió del pago de todo impuesto nacional a las actividades que se realizaran en la provincia, tanto a personas de existencia visible como ideal, y además, se constituyó como área franca.

Fue a raíz de estos beneficios impositivos y aduaneros que llegaron productores de aparatos electrónicos y electrodomésticos, junto con empresas textiles, plásticas, etc., quienes, con su instalación, cambiaron substancialmente el esquema económico de la región e impulsaron un potente crecimiento. La inversión en este sector amplió la demanda de mano de obra, y atrajo un nuevo flujo migratorio proveniente de todas las regiones del país. Asimismo, el efecto multiplicador de la inversión industrial benefició a la expansión del sector comercial, el transporte y las comunicaciones, así como los servicios en general.

### Estructura del trabajo

En primer lugar, el trabajo describirá los fundamentos teóricos de los regímenes de promoción industrial y, a continuación, se analizarán sus efectos en la provincia. Se emplearán los censos poblacionales del período 1895-2010, para demostrar que la promoción industrial incentivó la llegada de nuevos habitantes. Este crecimiento poblacional podría haber tenido un efecto negativo, manifestado en carencias como la insuficiencia de servicios sanitarios, de viviendas y en la disminución de la calidad de la educación. Para este desarrollo se tomará la tasa de alfabetización y se expondrá la cantidad de matriculados según el nivel de enseñanza.

Además, se evaluarán los indicadores de Necesidades Básicas Insatisfechas para el período 1980-2001. También, se desagregará la cantidad de empleo por sector promedio anual y se demostrará cómo la industria tiene relevancia a la hora de generar empleo junto con el sector servicios. Por otra parte, el trabajo tendrá en cuenta el Índice de Desarrollo Humano para el período 1996-2011.

Utilizará estadística descriptiva para ordenar, analizar y representar el conjunto de datos con el fin de analizar las variables e ir comparándolas en el tiempo. Además se analizará los efectos económicos de la ley en la provincia.

El trabajo hará mención a la cantidad de establecimientos por rubro de actividad, además de indicar cuáles son los productos que se fabrican.

Se estudiará la evolución del Producto Bruto Geográfico junto con el crecimiento anual en el período y se agregarán otras comparaciones respecto de otras regiones del país, además de ver qué otros indicadores influyen en la promoción industrial.

Se expondrá el conflicto territorial con Chile relacionándolo con la promoción geográfica de Tierra del Fuego y su relación con las políticas de desarrollo de la industria.

El trabajo concluirá comparando el crecimiento de la provincia con otras provincias de la Argentina, que tengan situación geográfica parecida en relación a la lejanía sobre las principales ciudades.



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## II- Análisis de la Promoción Industrial

### El objetivo de la Promoción Industrial

El objetivo de un régimen de promoción industrial es la industrialización de una determinada zona. Tal es el caso de los regímenes aplicados en algunas de las provincias de la República Argentina como La Rioja, San Juan, Catamarca, San Luis, entre otras. En la década del setenta el país vivió profundos cambios sociales, los gobernantes trataron de favorecer zonas alejadas de la metrópolis principal y por ello procuraron industrializar provincias que presentaban dificultades en la generación de empleo. Cabe destacar que uno de los principales objetivos de esta época fue tratar de evitar que se radicarán más habitantes en el área metropolitana de Buenos Aires.

Otro ejemplo es el caso de la Provincia de Tierra del Fuego donde se procuró compensar la situación geográfica desfavorable del territorio y sus consecuencias directas en materia de aislamiento, condiciones de vida, grado de actividad económica y desarrollo.

Los regímenes de promoción industrial, como el empleado en este caso, facilitan la instalación de nuevas plantas fabriles a partir de la percepción y utilización de recursos estatales. Se implementan a través de subsidios a las exportaciones fabriles, sobrepagos pagados por el Estado o a través de un sistema de reducciones de impuestos para los productores.

## Objetivos de la Promoción Industrial de Tierra del Fuego

El objetivo específico del sistema fue poblar la región debido a que las condiciones climáticas y el aislamiento dificultaban la radicación en la Isla Grande de Tierra del Fuego. La manera de atraer habitantes fue dar incentivos con la ley N° 19.640 de promoción industrial.

La ley se sancionó en el año 1972, bajo el gobierno de Alejandro Agustín Lanusse<sup>2</sup>. Esta ley está constituida por treinta y cinco artículos. Lo más destacado es que eximió del pago de todo impuesto nacional, presente y futuro (impuesto a las ventas, impuesto a las ganancias eventuales, el impuesto sobre las compras, impuesto sobre la permuta de divisas, entre otros), por actividades, hechos u operaciones que se realicen en el territorio nacional de Tierra del Fuego, a toda persona de existencia visible e ideal. Tierra del Fuego se constituyó, además, en un área aduanera especial y franca.

También para esta época se prestaba atención a las consecuencias políticas en torno a los aspectos geográficos. Las relaciones territoriales entre la Argentina y Chile eran tensas - cabe recordar el conflicto del Beagle cuyos antecedentes se remontan al año 1888 y culminan en el año 1984 con el tratado de paz y amistad entre las dos naciones-.

La escasa población en la región austral del país era considerada por el gobierno militar como una debilidad geopolítica. Por eso, uno de los objetivos de los gobernantes fue poblar la región y para ello se dictó la ley N° 19.640.

Las características que presenta dicha ley es su uniformidad, esto hace referencia a que rige para todos, y de esta manera permite acelerar la disminución en las desigualdades económicas relativas. Se exime del pago de todo impuesto nacional a toda persona, como se mencionó anteriormente. Otra característica importante es el estímulo a la inversión en la provincia, para fomentar el empleo y atraer habitantes.

---

<sup>2</sup> Alejandro Agustín Lanusse fue un militar argentino y presidente de la Nación Argentina entre el 26 de marzo del año 1971 hasta el 25 de mayo de 1973, cuyo sucesor fue Héctor José Cámpora. Este último estuvo en el poder 49 días.

### **Características generales de la ley N° 19.640 y las resoluciones que la acompañaron**

La ley establece inicialmente que las actividades deben estar promovidas y los bienes radicados en la provincia para que se apliquen los beneficios y las exenciones impositivas. Es por eso que las actividades y operaciones referidas a ciertos productos estarán promocionadas cuando tengan radicación definitiva en el Área Aduanera Especial (AAE). La persona jurídica que quiera ser beneficiaria del régimen de promoción debe demostrar que la actividad se desarrollará dentro de Tierra del Fuego, esto es en el AAE y, además, que dicho bien sufrirá una transformación dentro de la provincia<sup>3</sup>.

El régimen iniciado por la ley N° 19.640 establece reglas de origen que luego fueron cambiando a través de diferentes decretos y resoluciones. Para comprender cómo las distintas resoluciones fueron variando, recordamos lo que establecía en un inicio:

- El art. 19 regula el tratamiento fiscal que corresponde a las mercaderías tanto originarias como no originarias.
- El art. 21 especifica qué mercaderías se consideran originarias, las cuales son:
  - ❖ Las producidas íntegramente.
  - ❖ Las que son objeto de un proceso final, que implique alguna transformación al tiempo de su exportación.
- El art. 22 considera producidas íntegramente en el área franca o AAE, las que fuesen:
  - ❖ Extraídas, para productos minerales.
  - ❖ Cosechadas o recolectadas, para productos del reino vegetal.
  - ❖ Nacidos y criados, para animales vivos.
  - ❖ Recolectados, para productos provenientes de los animales vivos.
  - ❖ Cazados o pescados.
  - ❖ Obtenidos en el estado que fuere.
- El Poder Ejecutivo determina el carácter originario de la mercadería dentro del AAE.
- El art. 24 hace referencia a los criterios de origen:
  - ❖ Los procesos que modifiquen la naturaleza del producto, dándoles características nuevas.

---

<sup>3</sup> En el año 1972, se crea la comisión para el Área Aduanera Especial con sede en la ciudad de Ushuaia, un organismo bajo el marco de la ley de promoción industrial, con competencias sobre el control y funcionamiento del régimen de promoción económica y fiscal.